

## 媒体文章

2020 年 03 月 24 日

### 西得乐专业设计助力印度快增长食用油企业建立行业包装新标准



在西得乐的鼎力支持下，印度大型食用油生产商 B.L. Agro Industries Ltd. 旗下经典食用油品牌选用多款创新设计、轻质安全、经济实惠的可回收 PET 瓶，生产 2 升和 5 升设计独特的把手瓶装产品。在印度，B.L. Agro 是率先将 PET 作为包装材料的企业之一，其把手瓶瓶身通透，尽显内容物的纯正品质、极佳口感和健康特色，颠覆性的创新设计显著提升了消费体验，完全契合他们“至纯至美”（Pure perfection）的企业理念。2014 至 2019 年间，他们相继安装了三条生产线，生产 200 毫升到 5 升规格的 PET 装产品。在日新月异的印度市场上，对 PET 包装的坚定信念及与西得乐的持续合作，让这家印度领先企业的市场份额不断攀升，并斩获多项包装设计奖项。

印度每年人均食用油消费量约为 17 千克，目前年均增长率在 8% 左右。早前，印度的绝大多数食用油包装采用的是 15 千克装金属罐，如今，整个细分市场不断向零售装转型。

#### 联系方式:

F&H Porter Novelli  
Tel: +49 (0) 89 12175-123  
sidel@fundh.de

## 媒体文章

最初取代这种金属罐的包装是塑料袋装，曾一度占到整个市场的 80%到 85%。之后，包装形式开始转向硬质包装，尤其是 PET 瓶。B.L. Agro 执行总监 Ashish Khandelwal 表示：“塑料袋不易回收，会影响环境，这是整个市场所顾虑的问题。”<sup>1</sup>PET 包装优点多多，比如可实现瓶到瓶循环再利用，可实现轻量化以显著减少 PET 用料；设计上异常灵活，包装通透，经济实惠，同时，其可充分保证食品安全性。

### 在 PET 包装上的成功合作助力企业持续蓬勃发展

B.L. Agro 是最早认识到 PET 包装趋势的食用油生产商之一。B.L. Agro 在印度北部巴雷利周边区域有八家工厂，包括一家包装厂和两家炼油厂。这个家族企业创立于 1945 年，目前的 Bail Kolhu 芥末油以其独有的健康品质，成为印度东部和北部市场的主要芥末油产品。此外，B.L. Agro 的产品还包括 Nourish 品牌食品以及葵花油、米糠油、大豆油等精制油产品。Khandelwal 先生表示：“我们的目标只有一个，力求生产、加工和销售最纯正的产品；为消费者提供口感更佳、更健康的食品解决方案，我们坚信并致力于打造能为消费者提供经济划算、可持续来源的产品的好品牌。”

早在大约 20 年前，B.L. Agro 便认识到，采用 PET 装瓶生产其高品质食用油有很大的市场商机，从品牌差异化和消费体验的角度，更是如此。B.L. Agro 市场销售主管 Pradeep Hada 表示：“我们一直认为，良好的消费体验非常重要，因此我们从 1999 年就开始采用 PET 包装。在包装设计上，我们希望凸显差异化的特色，可让我们的品牌从竞争中脱颖而出。作为食用油 PET 包装的先行者，我们是印度首批推出把手式 2 升和 5 升装产品的企业。”如今，B.L. Agro 具备多规格产品生产能力：美式纸箱包装的 200 毫升、500 毫升和 1 升 PET 瓶装产品；裹包式纸箱包装的 2 升和 5 升 PET 瓶装产品、15 升 PET 罐装产品；所有这些无不借助西得乐在吹瓶领域的专业知识和经验，共可生产 140 种不同单品。

---

<sup>1</sup> <https://blagro.org/>

## 媒体文章

### 从创新概念设计到实现工业化量产

在产品开发的各个阶段，西得乐为 B.L. Agro 提供鼎力支持，设计与与众不同的包装，既能降低生产资源的消耗和原材料的使用，还要以经济实惠的产品满足不断增长的市场需求。Hada 先生强调说：“当时，PET 瓶在印度仍是一种新的包装形式，它有着独具一格的新颖外观，通过透明瓶体可完美呈现优质产品特色，因此吸引了众多消费者，而这两者对我们非常重要。开始设计 2 升和 5 升装把手 PET 瓶时，西得乐为我们提供了很多富有创意的颠覆性概念方案。从中，我们发现了一种极具特色的标志性设计。”完成整个包装开发后，最终客户向市场推出了首款三角形设计的把手 PET 瓶装食用油产品，在同类产品中，这是一种全新的包装方案。Khandelwal 先生回忆道：“生产这种把手式 PET 瓶并非易事；很难找到有把握接手这一挑战的供应商。只有西得乐包装团队愿意为我们提供原型样瓶，瓶子上要带有两个凹槽，用以安装把手。”

PET 瓶有独特的外形要求，而且需要特别配置把手，为此，客户求助西得乐，希望依托西得乐在这一细分领域 40 余年的专业知识和经验，借助西得乐全面的包装研发能力，来攻克这一双重难题。Khandelwal 先生表示：“最初的包装设计让我们很满意，不过因为包装瓶既不是方形也不是圆形的，要真正落实到生产非常困难。更难的是，还要在吹塑阶段完全形成凹槽，以便后续插入把手。另外，凹槽不能过深，要方便拆下把手。”

把手的插入、为方便插入把手而需要进行的瓶子定位、瓶体上的贴标位置的确认等问题，都需要 B.L. Agro 与西得乐携手解决，让这种特色包装产品在货架上脱颖而出。西得乐亚洲、大洋洲及非洲大区食用油业务开发总监 Giulio Bellanti 表示：“双方通力合作，将这一富有营销优势的创新概念设计，通过原型样瓶打造和全方位的测试，使之可在现有的包装生产线上实现工业化量产。”

Khandelwal 先生补充道：“西得乐全面的包装专业能力令我们印象深刻。到第二阶段的吹瓶生产环节，我们坚信设计方案实施得很顺利。因为这正是西得乐享誉国际的专业实力所在。最终，整个吹塑工艺异常精确，凹槽位置和构型完全符合要求。”

## 媒体文章

### 斩获包装设计大奖的轻质 PET 瓶

在彰显包装市场优势、提高品牌差异化的同时，这家食用油公司还希望可以降低 PET 瓶重量。Khandelwal 先生表示：“2 升装的把手 PET 瓶一般重量在 70 克左右。通过仔细研究评估，我们的包装瓶最终减重达 21%，目前的瓶重只有 55 克。在逐步的轻量化过程中，包装瓶特性均得以充分保障，无论其顶压还是其他机械性能，均符合运输和转运要求。而且，包装瓶在整个供应链的稳定性和耐受性，都经过西得乐包装专家严格的测试和验证。”这种经过优化设计的大容量包装瓶，不仅易于握持，而且可充分保证瓶内产品的品质，后者正是 B.L. Agro 高质量标准的关键要素。

与 2 升瓶相同，5 升瓶也进行了降重操作，不带把手时的瓶体重量从 130 克降到 110 克。这一减重操作对可持续化生产意义深远，相当于年均节省 650 多吨 PET 用料。当然，这也显著降低了生产材料的成本，在竞争激烈的食用油市场，特别是印度市场，显著提升了竞争优势。

两款包装成功上市，并在市场上大获成功，受到国内和国际市场的认可，荣获“印度之星包装设计奖”（the India Star Packaging Award）和“亚洲之星包装设计奖”（the Asia Star Packaging Award）。Khandelwal 先生最后谈到：“我们对西得乐的工作非常满意。PET 包装不仅让我们的产品在货架上脱颖而出，而且让消费者在享用我们的优质健康食用油时，平添了新鲜愉快的消费体验。”

## 媒体文章



编辑注：本文中的图片仅用作文章插图，请勿用于复制。如果本文没有附带高清图片拷贝，请向 F&H Porter Novelli 的 Nikolaus Schreck 索取，联系方式如下。

-----

## 媒体文章

媒体评论、广告和赞助事宜，请联系：

F&H Porter Novelli

高级咨询顾问 Nikolaus Schreck

电话：+49 (89) 12175-123

电子邮件：[sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

西得乐致力于饮料、食品、家居和个人护理用品包装业务，是 PET、易拉罐、玻璃瓶及其他材料包装设备和服务解决方案的全球领先供应商。

我们有近 170 年的丰富行业经验，专注于通过先进系统、生产线工程和创新技术方案来打造未来工厂，产品销往全球 190 多个国家/地区，装机数量超过 40000 台。我们遍布全球的 5500 多名员工，以饱满的热情，提供充分满足客户需求的解决方案，提升客户生产线、产品和业务**绩效**。

要帮助客户提升绩效，需要我们保持灵活性。客户面临的挑战在不断变化，我们要始终确保**理解**客户实际需求，努力契合客户的具体性能要求和可持续目标。为此，我们与客户沟通对话，了解客户市场、生产和价值链需求，根据客户需求提供解决方案。在此基础上，我们利用自身雄厚的技术知识和智能数据分析能力，保障客户设备的长期生产效率，充分发挥设备潜能。

我们将此称为“**Performance through Understanding**（协同理解，共创新绩）”。

要了解更多信息，敬请访问 [www.sidel.com/cn](http://www.sidel.com/cn)，也可**联系我们**。



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)